

POLYGRAPH

Experto en Provisión de Técnicas para la Selección de Personal

Evaluaciones Psicométricas | Tipos de Pruebas | Prueba de Valores

Información General

Estudio de Valores AL

30 minutos

El estudio de Valores pretende medir la importancia relativa de seis intereses o motivos básicos en la personalidad: teórico, económico, estético, social, político y religioso. La clasificación se basa de manera directa en la obra de Eduardo Spranger llamada "Types of Men" (Tipos de Hombres), un brillante trabajo que defiende la perspectiva de que las personalidades de los hombres se pueden conocer mejor por medio de un estudio de sus valores o actitudes valorativas.

La prueba consiste en diversas preguntas, basadas en una variedad de situaciones familiares, para las que se proporcionan dos respuestas alternativas en la Parte I y cuatro en la Parte II, en total 120 respuestas.

Este test mide los siguientes valores:

- * TEÓRICO
- * ECONÓMICO
- * ESTÉTICO
- * SOCIAL
- * POLÍTICO
- * RELIGIOSO

POLYGRAPH

Experto en Provisión de Técnicas para la Selección de Personal



Ejemplo de Resultados

Estudio de Valores AL

El resultado del test ALLPORT de Valores para SOFÍA es el siguiente:

En el valor **TEÓRICO**, se encuentra PROMEDIO.

El interés dominante del hombre teórico es el descubrimiento de la verdad. En la búsqueda de su meta, asume de manera característica una actitud "cognitiva", investiga identidades y diferencias; se despoja de juicios concernientes a la belleza o utilidad de los objetos y sólo trata de observar y razonar. Dado que los intereses del hombre son empíricos, críticos y racionales, por necesidad es un intelectual, con frecuencia un científico o filósofo. Gracias a que valora todo ello, le gusta ordenar y sistematizar su conocimiento.

En el valor **ECONÓMICO**, está en un nivel PROMEDIO.

El hombre económico se interesa de manera característica en aquello que es útil. Con base original en la satisfacción de sus necesidades corporales (auto preservación), su interés en los objetos utilitarios evoluciona hasta abarcar los asuntos prácticos del mundo de los negocios: producción, comercialización y consumo de bienes, desarrollo de crédito y acumulación de riqueza tangible. Es totalmente práctico. Encontramos presente este valor en este caso.

En el valor **ESTÉTICO**, se encuentra PROMEDIO.

El hombre estético tiene como su principal valor la forma y la armonía. Cada experiencia individual se juzga desde la perspectiva de la elegancia, simetría o buena forma. Considera a la vida como una procesión de acontecimientos; cada impresión individual se disfruta por derecho propio. No necesariamente es un artista creador, como tampoco es necesario que sea pedante; es estético si encuentra su principal interés en los episodios artísticos de la vida. En este caso, se encuentra presente el valor estético.

En el valor **SOCIAL**, está en un nivel PROMEDIO.

El principal valor de este tipo de individuos es el amor por las personas, en el aspecto altruista o filantrópico del amor. Es amable compasivo y generoso. Aquí encontramos este valor por lo que es muy apreciada la generosidad.

En el valor **POLÍTICO**, se encuentra PROMEDIO.

El hombre político se interesa de manera primordial en el poder. No es necesario que sus actividades se encuentren dentro del estrecho campo de la política; decidido y resuelto.

Polygraph Ecuador - Teléfonos: (593-2) 252-1330, 254-4555 - Fax:(593-2) 250-7876

E-mail: polygraphecuador@interactive.net.ec - patriciol@polygraph-ec.com

Quito-Ecuador

POLYGRAPH

Experto en Provisión de Técnicas para la Selección de Personal



Los líderes en cualquier campo tienen un alto valor del poder. En este caso se valora el liderazgo y el poder; la competencia y la lucha.

En el valor **RELIGIOSO**, está en un nivel PROMEDIO.

El principal valor del hombre religioso se puede denominar unidad. Es místico y busca comprender el cosmos como un todo, relacionarse con su totalidad abarcadora. Este valor se encuentra presente, es místico y ascético.

GRAFICA

GRAFICA DE LA PRUEBA ESTUDIO DE VALORES

Grafica de la Prueba ESTUDIO DE VALORES

Nombre del investigado:

