



**Evaluaciones Psicométricas | Tipos de Pruebas | Rasgos de Personalidad**

## **Información General**

### **Test de Colores (LU)**

2 rondas de elección de 8 colores  
2 minutos

Prueba psicométrica por computadora; la más simple, rápida y confiable. Para niveles medios y superiores. AYUDA EN LA SELECCIÓN DE PERSONAL, SOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y ANALIZA LA PERSONALIDAD DEL CANDIDATO.

Los colores de la naturaleza tienen una gran influencia en el hombre, tanto física como psicológica, y esta influencia inevitablemente impacta al ser humano. El rechazo o la aceptación de un color determinado significa algo claro en cuanto al estado glandular, el estado mental y el emocional o bien todos a la vez.

Los colores naturales nos han creado asociaciones inconscientes con los estados de ánimo, por ejemplo, el amarillo ha quedado asociado con el color del día claro y por ello nos produce un estado emocional de esperanza y actividad, mientras que el azul oscuro nos produce una sensación de relajamiento y pasividad al estar asociado con la noche y el descanso. Y así como los colores nos provocan estados emocionales y mentales, también nuestras glándulas reaccionan ante ellos; por ejemplo, el rojo nos eleva la presión sanguínea y acelera el ritmo cardíaco y respiratorio, es decir, es un color "excitante". El color azul por el contrario, es "sedante", pues la presión sanguínea baja, al igual que el ritmo cardíaco y respiratorio. Así pues, los colores influyen directamente en el sistema nervioso y es por ello que nuestras glándulas responden a los colores. Esto se debe a que nuestra retina tiene una red de fibras nerviosas que van hasta el cerebro primitivo (mesencéfalo) y a la glándula pituitaria, y al responder a algún color determinado envían señales a las glándulas para que tengan o detengan alguna actividad.

Muestra aspectos clave en la personalidad del candidato: Productividad, Empuje, Agresividad, Sociabilidad, Creatividad, Paciencia, Vigor, Participación, Satisfacción. Además describe textualmente los objetivos deseados, la situación presente, la conducta inadecuada ante la situación presente y problemas psicológicos del candidato.

Los colores que componen esta prueba han sido seleccionados cuidadosamente por su impacto fisiológico y psicológico; las características del evaluado no interfieren con el significado estructural del color. Así pues, ni la edad, ni el sexo, ni la condición social, económica o cultural afectan el significado de los colores.

# POLYGRAPH

Experto en Provisión de Técnicas para la Selección de Personal



## Ejemplo de Resultado

### Test de Colores (LU)

El reporte de la Prueba de Colores para: xxxxxx, es el siguiente:

**OBJETIVOS DESEADOS:** Busca el éxito, el estímulo y una vida plena de experiencias. Quiere desenvolverse con libertad, arrojar de sí todas las cadenas de las deudas personales, vencer y vivir intensamente. Le gusta entrar en contacto con otros y es entusiasta por naturaleza; receptivo a todo lo que sea novedoso, moderno o curioso; desarrolla interés por muchas cosas y quiere expandir sus campos de acción. Es optimista acerca del futuro.

**SITUACIÓN PRESENTE:** Lucha para mejorar su imagen a los ojos de los demás y así conseguir que éstos acepten y estén de acuerdo con sus necesidades y deseos.

**CONDUCTA INADECUADA ANTE LA SITUACIÓN PRESENTE:** Tiene grandes exigencias sentimentales y quiere relacionarse en una asociación íntima, pero sin gran profundidad de sentimiento.

**CARACTERÍSTICAS QUE PRODUCEN STRESS:** Interpretación fisiológica: Tensiones que resultan de restricciones o limitaciones molestas. Interpretación psicológica: Quiere libertad para seguir sus propias cualidades. Desea aprovechar todas las oportunidades sin tener que someterse a limitaciones o restricciones.

**RESUMEN:** Deseo de regir su propio destino.

# POLYGRAPH

Experto en Provisión de Técnicas para la Selección de Personal



	PERSONALIDAD	ADAPTACION AL MEDIO
Productividad:	60 %	70 %
Empuje o Agresividad:	90 %	90 %
Sociabilidad:	80 %	80 %
Creatividad:	70 %	60 %
Paciencia:	10 %	40 %
Vigor:	80 %	80 %
Participación:	60 %	70 %
Satisfacción:	70 %	90 %